

Grupo Sports World anuncia alianza con Save the Children en contra del sobrepeso y la obesidad infantil en México.

Ciudad de México, a 02 de Mayo de 2016 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), empresa líder operadora de clubes deportivos familiares en México, anuncia alianza con Save the Children para implementar un programa de nutrición y activación física para niños.

México es el país número uno en sobrepeso y obesidad infantil. Un 34.4% de niños y niñas sufre de esta enfermedad. De acuerdo a resultados de la ENSANUT 2012, se estima que un 58.6% de los niños y niñas y adolescentes no realizan ninguna actividad física.

El 27.7% de los escolares pasan más de cuatro horas al día frente a la televisión. Esto unido a malos hábitos de alimentación, incremento en el consumo de bebidas azucaradas y pérdida del consumo de alimentos locales, son las principales causas del constante incremento de la obesidad y sobrepeso infantil en México.

Estudios muestran que niños y niñas obesos tienen valores significativamente más altos de presión arterial, colesterol y glucosa en sangre, predisponiéndolos significativamente a que en la edad adulta presenten un alto riesgo de padecer diabetes y enfermedades cardiovasculares, dos de las principales causas de muerte en el país.

Conscientes de esta situación, Grupo Sports World y Save the Children han establecido una alianza para implementar un programa que busca ofrecer educación nutricional y fomentar el incremento de la actividad física como parte de un estilo de vida activo entre niños y niñas en edad escolar y trabajar en la prevención de la obesidad infantil y el sedentarismo a través de talleres y actividades lúdicas.

En la primera etapa de este programa que se comenzó a ejecutar a principios de este año, se beneficiarán a 350 niños y niñas de 6 a 12 años de una primaria pública de la Ciudad de México.

Save the Children es la organización independiente, líder a nivel mundial en atención a la infancia, con presencia en 124 países. Su misión es inspirar avances en la forma en la que el mundo trata a las niñas y los niños y lograr un cambio inmediato y duradero en sus vidas.

En México trabajan desde hace más de 40 años, impactando la vida de más de 280,000 niñas, niños y adolescentes cada año a través de programas de atención directa y acciones de incidencia política.

Lanzamiento del programa



Acerca de Grupo Sports World

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (blomberg: sports.mm).

Contacto

Federico Casillas
Director de Administración y Finanzas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777

Ana Claudia Joaquín
Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 202

